

## Artfoto

## Duurzame kunst

Gerhard van Dijkhuizen en Colet Scheper wonen en werken in een prettige, rustige wijk in Zuidwolde. Zij geven oud hout een nieuw leven door er kunst van te maken. Enkele jaren geleden werden ze geïnspireerd door een grote wereldkaart in 3D in een woonwinkel. Daar zeiden ze tegen elkaar: „Zoiets moeten we toch ook zelf kunnen maken van hout?”

Twee van hun eerste werkstukken waren de kaart van Drenthe op een triplex ondergrond en de skyline van New York op de deur van een hoge smalle kledingkast. Ze wilden al langere tijd samen iets beginnen en bedachten in november 2020 om van gebruikt hout kunst te gaan maken. Kunstonderneming 'hou2use' was daarmee geboren. Sindsdien houden Gerhard en Colet hun ogen en oren open in hun zoektocht naar afvalhout om kunst mee te maken.

Colet: „Wij hechten sterk aan duurzaamheid, we zouden geen dure plank

willen gebruiken waar een boom voor gekapt is. Daarom werken wij samen met een schildersbedrijf en gebruiken bij voorkeur hun verfstreken. Het is ook een metafoor van ons leven. We hebben allebei best veel meegemaakt en zijn altijd weer opgekrabbeld. Dat zie je terug in ons werk: iets wat afgedankt was krijgt een mooie nieuwe bestemming. We vergroten foto's uit door ze te schilderen op hout. Wat wij maken, is heel breed. Van huisdieren tot portretten, iemands auto of huis; het kan allemaal. Objecten die we op voorraad maken, zijn onder meer topsporters, politici, muzikanten of mensen die in het nieuws zijn.”

Gerhard heeft een voorkeur voor een grafische benadering en abstract werk. Hij is een groot fan van PEC Zwolle en in het bijzonder van Bram van Polen. Hij was een van de eerste sporters die hij heeft geschilderd op een object van vier tafelpoten. Colet schildert vaak dieren en werkt meer gedetailleerd. Het liefst maken ze kunst in opdracht. Als iemand een specifieke foto heeft, dan werken zij dat creatief om naar een kunstwerk met persoonlijke meerwaarde.



Gerhard van Dijkhuizen en Colet Scheper van kunstonderneming hou2use. FOTO WIM GOEDHART

Gerhard: „Een van onze laatste werken is geschilderd op drie vloerpanelen van grijs hout. We zagen in het grijs een overeenkomst met de huid van een Afrikaanse olifant, dat deel ga je dus niet schilderen, maar vullen we in dit

geval aan met de contouren van het dier op een achtergrond van Afrikaanse kleuren. Wat je niet schildert, krijgt juist de aandacht en komt naar voren. Het is omgekeerde kunst. We kunnen met het thema schilderen op gebruikt

hout veel kanten op. We geven workshops aan jong en oud en organiseren teambuildingactiviteiten aan bedrijven om samen een kunstwerk te maken.” Kijk voor meer informatie eens op [www.hou2use.nl](http://www.hou2use.nl).

## Gezond smikkelen, dat is óók lekker

De derde editie van Spooony's Gezonde Smikkelweken is van start gegaan, het grootste nationale groenteprogramma voor kinderen van 4 tot 12 jaar.

Tijdens de Gezonde Smikkelweken ontdekken kinderen op een speelse manier gezonde en duurzame voeding. Van courgettecake tot bietenpizza's. Dit jaar is het aantal deelnemers meer dan verdubbeld ten opzichte van vorig jaar, 120.000

kinderen doen mee. In de provincie Drenthe doen ruim 4300 kinderen op meer dan 50 bso's mee. Dinsdag was de aftrap in Assen, waar bekende en minder bekende groente als ananastomaat, Chioggiabiet, paarse peen, passievrucht en vijg geproefd werden.

De Gezonde Smikkelweken is een initiatief van Stichting Spooony. Het programma wordt mede mogelijk gemaakt door overheidsprogram-

ma Jong Leren Eten en vele partners die zonder winst oogmerk meedoen.

Phaedra Mensen, oprichtster van Spooony: 'In Nederland eet 85 procent van de kinderen in de leeftijd 4 tot 12 jaar te weinig groente. Honger wordt sneller gestild met een ongezonde snack. Met als resultaat dat 1 op de 7 Nederlandse kinderen overgewicht heeft. Het is onze missie om alle kinderen gezond te leren eten. Maar *it takes a village to raise a*

*child*. Want ondanks dat ouders het belangrijk vinden dat hun kind gezond en gevarieerd eet, lukt het in de praktijk vaak niet. De Gezonde Smikkelweken is een middel om hen daarbij te helpen, omdat we een heel systeem in beweging zetten. Want zowel de kinderen, als ouders, opvang en scholen doen mee.”

Thuis meedoen via het online platform kan ook, meer informatie: [www.gezondesmikkelweken.nl](http://www.gezondesmikkelweken.nl)



FOTO SPOONY



De populairste motor van juli. FOTO SHUTTERSTOCK

## Motorfietsen blijven deze zomer populair

Nieuwe motoren zijn nog populairder dan vorig jaar, ondanks de algehele verslechtering van de economie. In de eerste helft van dit jaar werd er al een record aan nieuwe motoren verkocht in Nederland en in juli was er opnieuw een toename van de verkoop te zien.

Volgens brancheorganisaties BO-VAG en de RAI Vereniging zijn er vorige maand 1678 nieuwe motorfietsen op kenteken gezet. Dat komt neer op een stijging van 16 procent vergeleken met dezelfde maand vorig jaar. Daardoor loopt de totale motorenverkoop nu 14 procent voor op vorig jaar rond deze tijd.

De interesse in motorfietsen was tijdens de coronapandemie al flink toegenomen. Martijn van Eikenhorst, sectiemanager Motoren bij de RAI Vereniging, spreekt van een groeiende populariteit van de motor, die volgens hem compact, flexibel en breed toegankelijk is voor veel mensen. 'We zien ook dat steeds meer jongeren hun rijbewijs halen', merkt hij op in een verklaring.

De meest gewilde merken waren afgelopen maand Yamaha, Honda en Kawasaki.

Het best verkochte model van juli was evenwel de BMW R1250 GS. Daarvan werden er 61 nieuwe exemplaren geregistreerd.

Fietsen met je kleinkind  
Gezellig én gezond!

De 'Zomerchallenge' in Drenthe is van start! Veilig Verkeer Nederland daagt alle opa's, oma's en (klein)kinderen uit om in de zomervakantie samen zoveel mogelijk te fietsen. Samen fietsen is namelijk gezellig, goed voor je gezondheid en bovendien kunnen kinderen zo veel fietservaring opdoen in het verkeer. De Zomerchallenge bestaat uit verschillende opdrachten die je tijdens een fietstocht uitvoert. De opdrachten zijn spannend en leerzaam. Wie alle opdrachten uitvoert, maakt kans op het winnen van een dagje uit in Drenthe.

De Zomerchallenge is onderdeel

van het programma Doortrappen in Drenthe. Doortrappen heeft als doel om senioren te stimuleren vaker te fietsen. Dit is al enkele jaren speerpunt in landelijk en regionaal verkeersveiligheidsbeleid. Terwijl senioren met gezondheidsprogramma's gestimuleerd worden om in beweging te blijven, is in ongevallencijfers een groeiend aantal ongevallen met oudere fietsers te zien. Doortrappen Drenthe is in het leven geroepen om daar verandering in te brengen. Het programma bestaat uit diverse leuke en leerzame fietsactiviteiten voor senioren.

Doortrappen Drenthe is op zoek

naar de Beste Doortrapper van Drenthe. Doortrappers zijn enthousiaste senioren die fit en veilig willen blijven fietsen tot hun 100ste en daarom op eigen initiatief regelmatig op de fiets stappen. Om hen eens in het zonnetje te zetten, vraagt Doortrappen Drenthe om 65-plussers te nomineren voor de titel 'de Beste Doortrapper van Drenthe'.

Nomineren kan eenvoudig via de website van Doortrappen Drenthe. Dat kan tot 22 september 2023. Een jury kiest vervolgens de winnaar uit. Kijk voor meer informatie en de spelregels op [www.doortrappen-drenthe.nl/bestedoortrapper](http://www.doortrappen-drenthe.nl/bestedoortrapper).



FOTO VVN